

Развитие интернета в регионах России

Осень-зима 2007 года

Этот информационный бюллетень посвящен развитию интернета в регионах России. В основу исследования легли данные различных служб Яндекса — Поиска по блогам, Маркета, Новостей, проекта Яндекс.Города, а также информация Фонда «Общественное Мнение» (ФОМ), TNS, компании RU-Center и проекта «Черный квадрат». Для того, чтобы оценить уровень развития интернета в России, мы посчитали значения нескольких ключевых показателей, характеризующих распространение интернета и активность пользователей в интернете, для каждого федерального округа и для России в целом.

Содержание

Введение	2
Характеристики регионов.....	3
Индикаторы интернет-активности пользователей	3
Центральный федеральный округ (без учета Москвы)	4
Северо-западный федеральный округ (без учета Санкт-Петербурга)	5
Южный федеральный округ	6
Приволжский федеральный округ	7
Сибирский федеральный округ	8
Уральский федеральный округ	9
Дальневосточный федеральный округ	10
Сравнение среднероссийских показателей с показателями Москвы и Санкт-Петербурга	11
Итоги	12

Введение

Одна из основных особенностей распространения интернета в России — огромная разница между двумя столицами и регионами. Сегодня доля пользователей интернета (проникновение) в регионах в два с половиной раза ниже, чем в Москве (по данным ФОМ — 23% в регионах и 57% в Москве). Всего, по данным ФОМ, интернетом пользуется 25% взрослого населения страны (около 29 миллионов человек, из них более 6 миллионов — в Москве и Санкт-Петербурге).

Кроме разницы между столицами и регионами очень заметна разница между городами и остальной частью России. По данным TNS, интернет используют около 40% жителей городов с населением более 100 тысяч человек. Фактически это означает, что проникновение интернета в маленьких городах и деревнях существенно ниже 20%.

По данным компании RU-Center, число региональных¹ доменов (зарегистрированных на компанию или частное лицо из региона) существенно меньше, чем зарегистрированных в одной из двух столиц — Москве или Санкт-Петербурге. Лишь каждый пятый домен в зоне .RU относится к региональным. Примерно столько же доменов в зоне .RU зарегистрировано за пределами России.

По данным Яндекса, **число сайтов в Рунете за 2007 год выросло на 66%**. Эта оценка соответствует данным RU-Center — каждый день в зоне .RU регистрируется более 1000 новых доменов, что соответствует росту на 62% в год (см. рис. 1), этот рост линейный, а не экспоненциальный. Количество доменов, зарегистрированных в регионах, увеличивается несколько медленнее (за последний год — на 57%).

Рис. 1. Рост числа зарегистрированных доменов в Рунете.

Количество доменов в зоне .RU



По данным компании RU-Center.

В зоне .RU зарегистрировано более миллиона доменных имен. По данным проекта «Черный квадрат» (www.rukv.ru), более 800 тысяч из них реально используется. Если темпы роста регистрации доменов сохранятся, то к концу 2008 года можно ожидать двухмиллионного российского домена.

¹ Принадлежность домена к тому или иному региону определяется по информации о его владельце. Если домен принадлежит компании, зарегистрированной в регионе, или человеку, проживающему в регионе (согласно паспортным данным), то такой домен считается региональным.

Характеристики регионов

Индикаторы интернет-активности пользователей

Для оценки развития интернета в российских регионах в этом исследовании использованы несколько показателей.

Показатели, характеризующие распространение интернета в каждом регионе:

Уровень проникновения интернета — отношение числа пользователей интернета к общему населению региона (на основе данных ФОМ на лето 2007 года).

Число доменов на тысячу пользователей — отношение общего числа зарегистрированных региональных доменов (по данным RU-Center) к числу пользователей интернета в регионе.

Показатели, характеризующие активность пользователей в каждом регионе (интернет-активность):

Уровень развития блогосферы — отношение общего количества блогов данного региона (по данным Поиска по блогам) к числу пользователей интернета в регионе. Количество блогов из определенного региона определяется по данным в профилях пользователей блогов.

Уровень покупательской онлайн-активности — отношение среднемесячного количества переходов пользователей на сайты интернет-магазинов (по данным Яндекс.Маркета) к числу пользователей интернета в регионе.

Уровень активности региональных СМИ — отношение количества ежедневных новостных сообщений, поступающих от всех интернет-СМИ данного региона, к общему числу СМИ региона (по данным Яндекс.Новостей).

Еще один показатель, использовавшийся для оценки уровня развития интернета в крупных городах, — интернет-индекс городов.

Интернет-индекс — численный показатель, учитывающий количество городских сайтов в Каталоге Яндекса, их цитируемость, популярность города в поисковых запросах, долю пользователей Яндекса в городе, а также активность региональных блоггеров.

Интернет-индекс рассчитывается Яндексом для всех крупнейших городов России, на его основе ежемесячно составляется рейтинг Яндекс.Города.

Индикаторы были рассчитаны для каждого из семи федеральных округов, отдельно Москвы и Санкт-Петербурга и для России в целом (без учета Москвы и Санкт-Петербурга, но с учетом Московской и Ленинградской областей). Это позволяет сравнить распространение интернета в каждом регионе со средним распространением по федеральным округам России.

Центральный федеральный округ (без учета Москвы)

Число пользователей интернета старше 18 лет — 5 миллионов человек (17% от всех российских пользователей).

Уровень проникновения интернета — 23% (соответствует среднему показателю по федеральным округам России).

Пять городов из ЦФО входят в топ-50 городов с самым высоким интернет-индексом — Белгород, Воронеж, Рязань, Тверь и Ярославль. Выше всех — на 13 месте — находится Воронеж.

По большинству индикаторов интернет-активности **Центральный регион отстает от других федеральных округов.**

Уровень активности региональных СМИ из Центра в два раза меньше среднего по федеральным округам. Интернет-издания из ЦФО поставляют в службу Яндекс.Новости лишь около **6%** от всех ежедневных российских региональных новостей (без учета столиц). Такая малая доля округа вызвана тем, что основной новостной трафик в этом регионе приходится на долю Москвы.

Количество доменов на тысячу пользователей в Центре почти в два раза больше среднего показателя — за счет Московской области. В ЦФО без учета Московской области значение этого показателя ниже среднего (7 доменов на тысячу пользователей).

Уровень покупательской активности пользователей из Центрального региона примерно на 10% выше среднего по округам. По этому показателю ЦФО находится на втором месте среди округов, уступая только Уралу. Доля пользователей из Центра, переходящих на сайты интернет-магазинов, в августе 2007 года составляла **23,5%**. Больше всего покупок через интернет совершают жители Московской области, Воронежа, Ярославля, Тулы и Владимира.

Рис. 2. Проникновение интернета в ЦФО

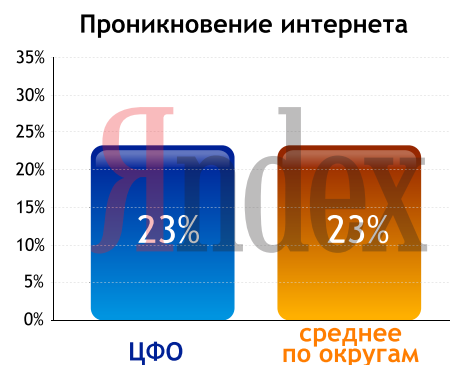


Рис. 3. Новости от одного СМИ в ЦФО

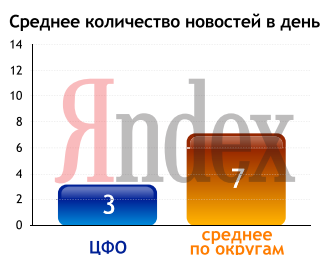


Рис. 4. Блоги и домены в ЦФО



Рис. 5. Покупательская онлайн-активность ЦФО

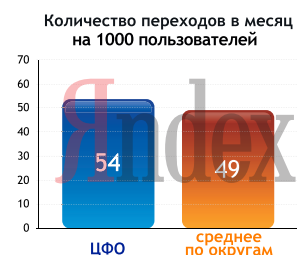
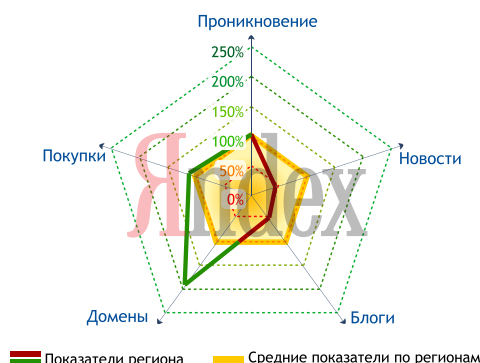


Рис. 6. Разница между показателями Центра и средними по округам России



	ЦФО
Проникновение интернета	0%
Активность региональных СМИ	-57%
Развитие блогосферы	-50%
Кол-во доменов	+91%
Покупательская онлайн-активность	+10%

Северо-западный федеральный округ (без учета Санкт-Петербурга)

Число пользователей интернета старше 18 лет — 2,4 миллиона человек (13% от всех российских пользователей).

Проникновение интернета в регионе — 31% (на 9% больше, чем в среднем по округам, см. рис. 8). По уровню проникновения интернета Северо-Запад занимает первое место среди всех федеральных округов.

В топ-50 самых интернетизированных городов России входят восемь северо-западных городов. Петрозаводск и Великий Новгород находятся в первой двадцатке рейтинга.

При этом показатели интернет-активности пользователей Северо-Запада **ниже средних по федеральным округам**: в пять раз — по уровню покупательской онлайн-активности, больше, чем в два раза — по числу доменов на тысячу пользователей, почти в два раза — по активности региональных СМИ, на 25% — по количеству блоггеров.

Рис. 7. Проникновение интернета в СЗФО

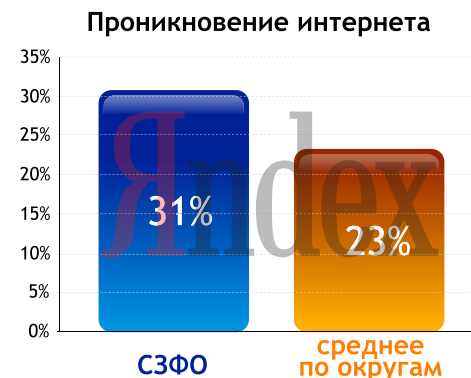


Рис. 8. Новости от одного СМИ в СЗФО



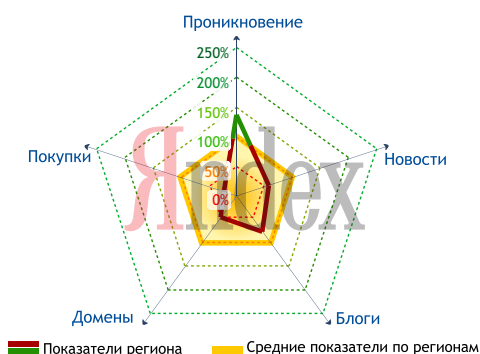
Рис. 9. Блоги и домены в СЗФО



Рис. 10. Покупательская онлайн-активность СЗФО



Рис. 11. Разница между показателями Северо-Запада и средними по округам России



	СЗФО
Проникновение интернета	+35%
Активность региональных СМИ	-43%
Развитие блогосферы	-25%
Кол-во доменов	-55%
Покупательская онлайн-активность	-80%

Южный федеральный округ

Число пользователей интернета старше 18 лет — 3,3 миллиона человек (11% от всех российских пользователей).

Проникновение интернета — 21% (чуть ниже среднего по регионам России).

Краснодар занимает четвертое место среди городов с наивысшим интернет-индексом. Кроме того, в топ-50 интернетизированных городов входят Астрахань, Волгоград, Ростов-на-Дону и Ставрополь.

Большинство индикаторов интернет-активности пользователей ЮФО соответствуют средним показателям по округам. Исключение — покупательская онлайн-активность пользователей. По данным Яндекс.Маркета, число переходов пользователей Юга на сайты интернет-магазинов на 40% меньше, чем в среднем по стране.

Около 50% всех южных новостей поступает из Краснодара. По количеству новостных источников лидирует Волгоград.

Больше всего блоггеров живет в Ростове-на-Дону — около 40% всех владельцев дневников в регионе. Кроме того, ростовские блоггеры самые активные.

Рис. 12 Проникновение интернета в ЮФО

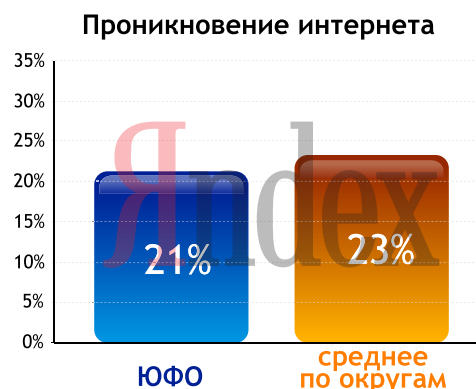


Рис. 13. Новости от одного СМИ в ЮФО



Рис. 14. Блоги и домены в ЮФО



Рис. 15. Покупательская онлайн-активность ЮФО

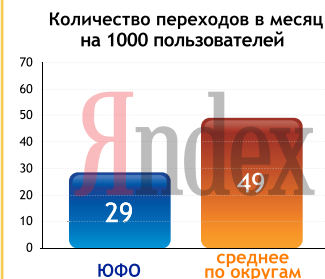


Рис. 16. Разница между показателями Юга и средними по округам России



	ЮФО
Проникновение интернета	-13%
Активность региональных СМИ	0%
Развитие блогосферы	0%
Кол-во доменов	-27%
Покупательская онлайн-активность	-41%

Приволжский федеральный округ

Число пользователей интернета старше 18 лет — **4,8** миллионов человек (**17%** от всех российских пользователей).

Уровень проникновения интернета в регионе — **20%** (меньше, чем в среднем по регионам России).

Пять поволжских городов (Самара, Пермь, Казань, Уфа, Нижний Новгород) **входят в первую десятку рейтинга интернетизированных городов России** (всего в рейтинге Яндекс.Городов девять представителей Поволжья).

Активность поволжских СМИ немного ниже средней по округам. Больше всего интернет-изданий находятся в Нижнем Новгороде, а по объему ежедневного новостного трафика лидирует Казань

Уровень развития блогосферы в ПФО чуть выше, чем в среднем по федеральным округам. Больше всего блоггеров Поволжья живет в Самаре, в то время как самые активные — блоггеры из Ульяновска.

Количество доменов на 1000 пользователей в Поволжье ниже среднего по округам значения.

Покупательская онлайн-активность пользователей из ПФО на **30%** ниже средней по округам. Наиболее активно осуществляют покупки в интернете жители Нижнего Новгорода (около 20% всех поволжских покупателей — из этого города).

Рис. 17. Проникновение интернета в ПФО

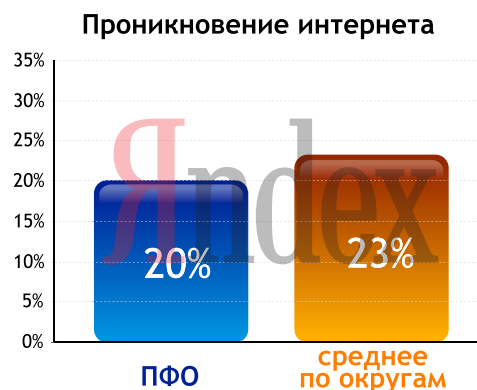


Рис. 18. Новости от одного СМИ в ПФО



Рис. 19. Блоги и домены в ПФО



Рис. 20. Покупательская онлайн-активность ПФО

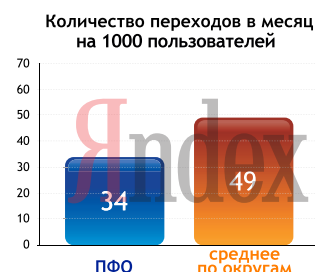
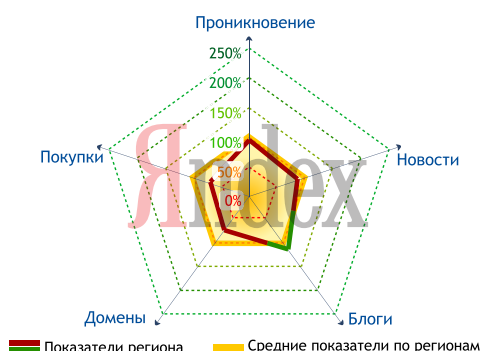


Рис. 21. Разница между показателями Поволжья и средними по округам России



	ПФО
Проникновение интернета	-9%
Активность региональных СМИ	-14%
Развитие блогосферы	+13%
Кол-во доменов	-27%
Покупательская онлайн-активность	-31%

Уральский федеральный округ

Число пользователей интернета старше 18 лет — 1,8 млн человек (6% российских пользователей).
Проникновение интернета — 20% (на 2% ниже среднего по регионам России).

Екатеринбург занимает **первое место** среди **самых интернетизированных городов в России** (не считая Москвы и Санкт-Петербурга). Также в двадцатку лидеров входят еще два уральских города — Челябинск и Тюмень.

Урал **значительно опережает все федеральные округа по средним показателям развития интернета**. Уральские СМИ примерно на 70% активнее средних. Уровень развития блогосферы на Урале выше в два с половиной раза. А количество региональных сайтов, зарегистрированных в УрФО, почти в полтора раза больше среднего по регионам значения.

Кроме того, на Урале самый высокий уровень покупательской активности (превышает средние показатели на 28%).

Большая часть уральского интернета сосредоточена в Екатеринбурге. Столица Урала поставляет **более 70%** уральских новостных сообщений. Там же самое большое количество новостных источников (около **40%** от всех уральских СМИ) и блоггеров (**50%** от всех уральских дневников). Покупательская онлайн-активность пользователей из Екатеринбурга также очень высока: доля переходов екатеринбуржцев на сайты интернет-магазинов составляет около **50%** от общего количества переходов уральских пользователей.

Рис. 22 Проникновение интернета в УрФО

Проникновение интернета

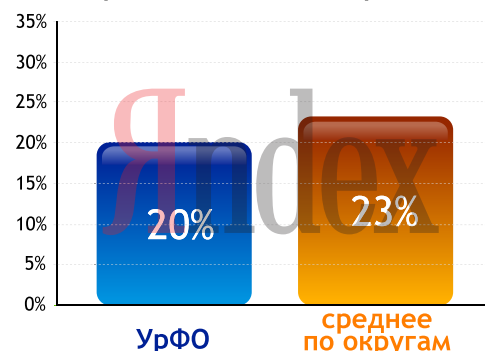


Рис. 23. Новости от одного СМИ в УрФО

Среднее количество новостей в день

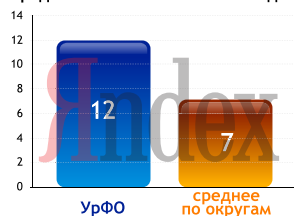


Рис.24. Блоги и домены в УрФО

Количество на 1000 пользователей



Рис. 25. Покупательская онлайн-активность УрФО

Количество переходов в месяц на 1000 пользователей

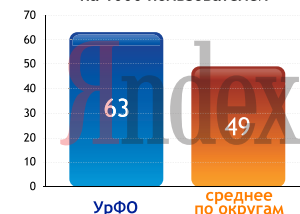
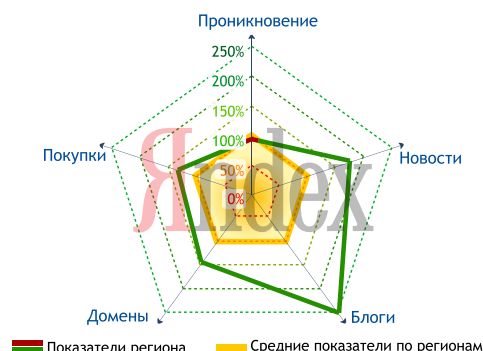


Рис.26. Разница между показателями Урала и средними по округам России



Проникновение интернета

Активность региональных СМИ

Развитие блогосферы

Кол-во доменов

Покупательская онлайн-активность

УрФО

-9%

+71%

+150%

+45%

+29%

Сибирский федеральный округ

Количество пользователей интернета — 3,5 млн человек (12% от всех российских пользователей).
Проникновение интернета в регионе — 21% (чуть меньше, чем в среднем по регионам России).

Столица Сибири, Новосибирск, входит в тройку самых интернетизированных городов России (не считая Москвы и Санкт-Петербурга). Всего в топ-50 представлены девять городов из Сибирского региона.

Активность сибирских интернет-СМИ не отличается от средней активности интернет-изданий. Но по общему количеству СМИ Сибирь лидирует — на этот регион приходится более 23% всех региональных новостных сайтов России.

Покупательская онлайн-активность в Сибири немного ниже средней по округам. Уровень развития блогосферы — чуть выше. Число доменов на тысячу пользователей немного меньше среднего.

Рис. 27. Проникновение интернета в СФО

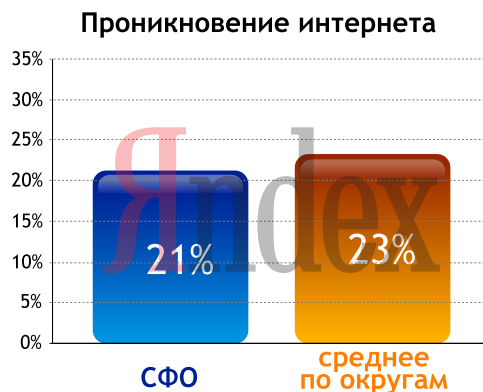


Рис. 28. Новости от одного СМИ в СФО



Рис. 29. Блоги и домены в СФО



Рис. 30. Покупательская онлайн-активность СФО

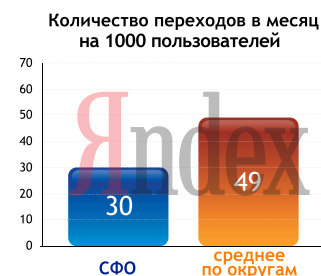
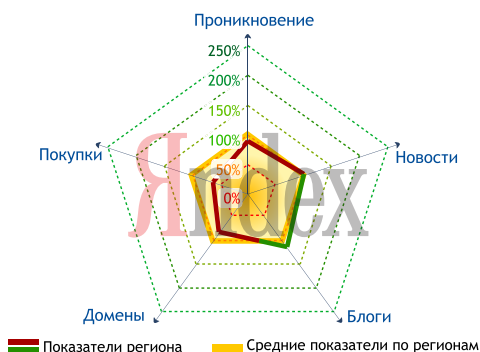


Рис. 31. Разница между показателями Сибири и средними по округам России



	СФО
Проникновение интернета	-13%
Активность региональных СМИ	0%
Развитие блогосферы	+13%
Кол-во доменов	-18%
Покупательская онлайн-активность	-39%

Дальневосточный федеральный округ

Число пользователей интернета старше 18 лет — 1,6 миллиона человек (5% от всех российских пользователей).

Проникновение интернета в регионе — 28% (на 6% больше среднего проникновения).

Крупнейший город Дальнего Востока, Владивосток, входит в первую десятку общероссийского рейтинга интернетизированных городов. Всего в топ-50 городов с наивысшим интернет-индексом представлено пять дальневосточных городов.

На Дальнем Востоке меньше всего электронных СМИ — всего около 4%, однако дальневосточные СМИ — самые активные. Среднестатистическое СМИ с Дальнего Востока предлагает 14 новостей в день — это в два раза больше среднего.

Около 70% дальневосточного новостного трафика поступает из Владивостока. Неофициальная столица региона также лидирует по количеству новостных источников.

По количеству зарегистрированных блогов и доменов Дальний Восток уступает средним показателям по округам. Покупательская онлайн-активность пользователей из дальневосточного региона почти в два раза ниже средней.

Рис. 32. Проникновение интернета в ДВФО

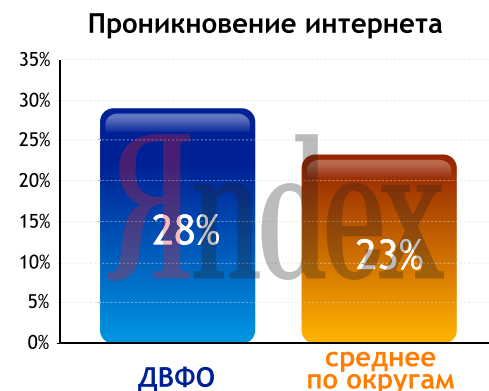


Рис. 33. Новости от одного СМИ в ДВФО

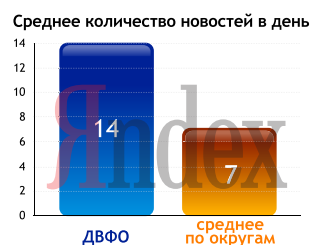


Рис. 34. Блоги и домены в ДВФО



Рис. 35. Покупательская онлайн-активность ДВФО

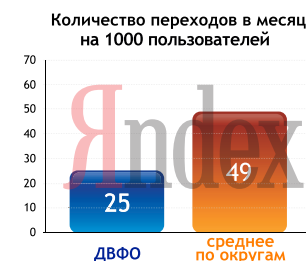
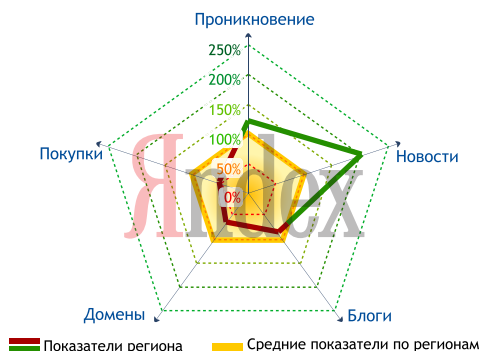


Рис. 36. Разница между показателями Дальнего Востока и средними по округам России



	ДВФО
Проникновение интернета	+22%
Активность региональных СМИ	+100%
Развитие блогосферы	-12%
Кол-во доменов	-36%
Покупательская онлайн-активность	-49%

Сравнение среднероссийских показателей с показателями Москвы и Санкт-Петербурга

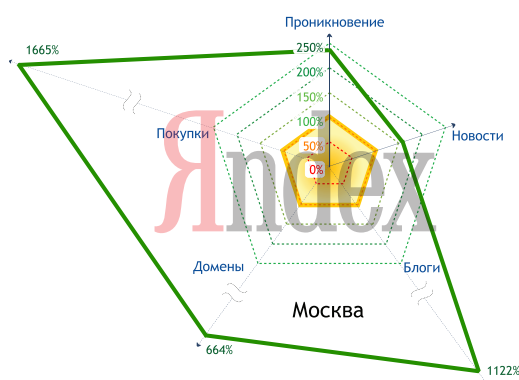
В столицах интернет развит существенно лучше, чем в регионах.

Московские покупатели в шестнадцать раз активнее региональных. Уровень развития блогосферы в Москве в одиннадцать раз превышает региональный. Число доменов на тысячу пользователей в Москве в семь раз больше, чем в среднем по федеральным округам.

По проникновению интернета Москва обгоняет регионы больше чем **в два с половиной** раза. По активности СМИ — в полтора.

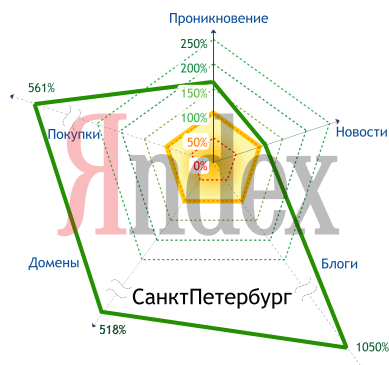
В Санкт-Петербурге проникновение интернета в полтора раза выше, чем в среднем по регионам. Активность интернет-СМИ только немного выше средней. Но уровень развития блогосферы и число доменов на тысячу пользователей в Санкт-Петербурге выше, чем в регионах, в десять и пять раз соответственно. Покупательская онлайн-активность также выше средней по регионам в шесть раз.

Рис. 37. Разница между показателями Москвы и средними по округам России



	Москва
Проникновение интернета	+148%
Активность региональных СМИ	+57%
Развитие блогосферы	+1022%
Кол-во доменов	+564%
Покупательская онлайн-активность	+1565%

Рис. 38. Разница между показателями Санкт-Петербурга и средними по округам России



	Санкт-Петербург
Проникновение интернета	+61%
Активность региональных СМИ	+14%
Развитие блогосферы	+950%
Кол-во доменов	+418%
Покупательская онлайн-активность	+461%

Итоги

Число сайтов в Рунете за 2007 год выросло на 66%. Этот рост — линейный, а не экспоненциальный. Количество доменов, зарегистрированных в регионах, растет несколько медленнее (57% за последний год).

По данным компании RU-Center, лишь каждый пятый домен в зоне .RU зарегистрирован в регионах России.

По всем показателям распространения интернета и активности пользователей лидируют Москва и Санкт-Петербург.

Больше всего пользователей интернета (после Москвы и Санкт-Петербурга) — **в Центральном федеральном округе** (17% всех российских пользователей). Меньше всего — на Урале и Дальнем Востоке (6% и 5% соответственно).

Самое большое проникновение интернета (среди семи федеральных округов) — **в Северо-Западном (31%) и Дальневосточном (28%) регионах.** При этом СЗФО (без учета Санкт-Петербурга) наименее активен в интернете. Практически все показатели интернет-активности пользователей Северо-Запада значительно ниже средних по федеральным округам.

Больше всего доменов на тысячу пользователей (после Москвы и Санкт-Петербурга) зарегистрировано **в ЦФО** (21) — за счет Московской области. Без учета МО в Центре на тысячу пользователей приходится всего 7 доменов.

По двум важным показателям интернет-активности пользователей (развитие блогосферы и покупательская онлайн-активность) среди федеральных округов лидирует Урал. В среднем, **УрФО опережает среднероссийские показатели интернет-активности в два раза.** Очевидно, что на показатели Урала сильно влияет Екатеринбург, — третий город в России по проникновению интернета и четвертый по численности населения.

На Дальнем Востоке меньше всего интернет-СМИ, но **дальневосточные СМИ самые активные.**

Южный и Сибирский федеральные округа наиболее близки к среднероссийским показателям развития интернета.

Больше всего интернетизированных городов в Сибири и Поволжье.

Таблица 1. Сравнение показателей развития интернета по федеральным округам

Регион	Проникновение интернета	Новостей от одного СМИ в день	Блогов на 1000 пользователей	Доменов на 1000 пользователей	Переходов на сайты интернет-магазинов в месяц на 1000 пользователей
Центральный	23%	3	4	21	54
Северо-Западный	31%	4	6	5	10
Приволжский	21%	6	9	8	34
Сибирский	20%	7	9	9	30
Уральский	21%	12	20	16	63
Южный	20%	7	8	8	29
Дальневосточный	28%	14	7	7	25
В среднем по округам	23%	7	8	11	49
Москва	57%	11	90	73	816
Санкт-Петербург	37%	8	84	57	275

Таблица 2. Разница между показателями регионов и средними по округам

Регион	Проникновение интернета	Активность региональных СМИ	Развитие блогосферы	Доменов на 1000 пользователей	Покупательская онлайн-активность
Центральный	0%	-57%	-50%	91%	+10%
Северо-Западный	+35%	-43%	-25%	-55%	-80%
Приволжский	-9%	-14%	+13%	-27%	-31%
Сибирский	-13%	0%	+13%	-18%	-39%
Уральский	-9%	+71%	+150%	45%	+29%
Южный	-13%	0%	0%	-27%	-41%
Дальневосточный	+22%	+100%	-13%	-36%	-49%
Москва	+148%	+57%	+1022%	564%	+1565%
Санкт-Петербург	+61%	+14%	+950%	418%	+461%

Аналитическая группа департамента маркетинга
 компании «Яндекс»
analyst@yandex-team.ru